Цифровое мышление и трансформация

На онлайн-форуме Realize LIVE Russia 2020, организованном компанией Siemens, представители предприятий рассказали о предпосылках к цифровизации и преимуществах трансформации. Презентации, посвященные решениям компании, чередовались с выступлениями топ-менеджеров, интервью с заказчиками. В рамках дискуссии «Цифровая трансформация как конкурентное преимущество» выступили представители крупных российских компаний. Один из выводов участников форума состоит в том, что трудности как постоянный атрибут деятельности компаний в любой сфере деятельности дают толчок к развитию. А Covid-19 стал катализатором перехода к цифровым предприятиям.

О важности быстрой адаптации к работе в кризисных условиях говорил в своем выступлении на форуме исполнительный вице-президент по продажам в мире Siemens Digital Industries Software Роберт Джонс. Ценность использования цифровых технологий и инструментов он проиллюстрировал на конкретных примерах. Прежде процесс разработки вакцин занимал годы, если не десятилетия. Применение цифровой платформы, позволившей использовать разработанные ранее агенты, сократило длительность процесса. На создание экспериментальной вакцины от Covid-19 потребовалось всего 42 дня.

Стратегия компании базируется на трех бизнес-компонентах. Первый – цифровой двойник, охватывающий полный цикл разработки и производства изделия. Второй – персонализированный подход, так как единого пути к цифровому предприятию не существует. Третий компонент – открытая экосистема как условие эффективного взаимодействия с заказчиками, поставщиками и партнерами. Интегрированное портфолио решений Siemens способствует формированию цифрового мышления.

Основные положения стратегии Siemens, реализуемой на рынке стран СНГ, развил в своем выступлении вице-президент, генеральный менеджер Siemens Digital Industries Software в России, СНГ и Турции Виктор Беспалов. Среди основных тенденций он назвал возрастающую сложность изделий и программ, увеличение доли электронных и электрических систем (что обусловлено переходом на новые транспортные модели, системы движения), а также цифровую трансформацию экономики и процессов (новая реальность их ускорила). Перечисленные тенденции усиливают друг друга.

Siemens разработала программную платформу Xcelerator – основу цифрового предприятия. На базе интегрированного портфеля ПО, услуг и платформы для создания приложений и реализуются три слагаемых стратегии Siemens.

Стоит напомнить о недавнем изменении названия компании с Siemens PLM Software на Siemens Digital Industry Software. По словам Виктора Беспалова, это не просто смена вывески, а свидетельство того, что компания вышла за традиционные рамки, где она работала исключительно в области PLM для машиностроительного предприятия.

Для формирования открытой экосистемы Siemens развивает трехуровневую облачную цифровую платформу MindSphere, составляющую фундамент цифрового предприятия.

В России решениями Siemens пользуются несколько сотен заказчиков. Компания «Синара Транспортные Машины» представляет индустрию транспортного железнодорожного машиностроения, где важны не только скорость вывода нового изделия на рынок, но и себестоимость разработки новой продукции. «Синара» использует методологию цифрового двойника, добиваясь хороших результатов.

Еще один заказчик Siemens – НПО «Энергомаш» – поставил перед собой цель выйти на международные рынки. Для повышения конкурентоспособности предстоит сократить сроки разработки и производства новых ракетных двигателей. Решению этих задач способствует методология цифрового двойника. На базе цифровой платформы Siemens в НПО «Энергомаш» сформирована распределенная структура КБ.

Благодаря внедрению цифровых технологий компании «Азимут» удалось сократить сроки разработки изделий на 30%, а технологической подготовки – на 40%. «Азимут» быстро развивается, приобретает новые компании, где оперативно развертывает цифровую среду, созданную на основе решений Siemens.

В компании «ОДК-Климов» решения Siemens давно стали стандартом де-факто. Цифровые двойники востребованы не только в инженерных подразделениях, но и в цехах завода, где физическим прототипам предпочли электронные модели. В сборочном цехе рабочие используют интерактивные 3D-модели двигателей в качестве основного информационного инструмента. ■

www.connect-wit.ru