

Елена НОВИКОВА:

«Искусственный интеллект – не замена естественному в центре управления»



Глобальные изменения на мировом рынке подстегнули интерес к созданию и модернизации ситуационных центров (СЦ). По мнению экспертов, индустрия СЦ продолжает эволюционное развитие, при этом требования заказчиков таких объектов повышаются. Мониторинга за ситуацией, производственными и бизнес-процессами уже недостаточно для принятия грамотных управленческих решений. О роли моделирования, доступности современного оборудования на российском рынке, расширении сегмента BI-платформ и направлениях технологического развития центров управления рассказала основатель и президент группы компаний Polymedia Елена Новикова.

– Какие точки роста вы видите на современном рынке решений для ситуационных центров, центров управления?

– Рынок ситуационных центров динамично развивается в направлении от мониторинга к центрам управления. Простого фиксирования данных уже недостаточно для принятия решений. Все более широкое использование инструментов предсказательной и прогностической аналитики привело к тому, что в современных центрах управления доминируют аналитические модели.

Одно из ключевых требований к ситуационным центрам – не только обнаруживать проблемные точки или показатели, но и на основе моделей, в частности, с помощью инструментов искусственного интеллекта, показать, как может развиваться ситуация в том или ином случае. При наличии условной красной

зоны, выпадающего звена руководитель должен получить направление развития ситуации в зависимости от изменения факторов. Прогностический анализ поможет в выборе оптимального решения.

С другой стороны, не менее важно правильно организовать процесс управления. Например, при регистрации инцидента в Координационном центре Правительства РФ первым делом принимается решение, на какой уровень его эскалировать – муниципальный, региональный или федеральный.

Очевидная тенденция в этом сегменте рынка – преобразование ситуационных центров в центры управления, что стало возможным по мере внедрения информационно-аналитических систем, моделей и нового оборудования. Несмотря на то, что СЦ давно эволюционно развиваются, в последнее время они получают все большую популярность. Одна из причин, на мой взгляд, – осознание важности темы и появление успешных примеров работы таких центров.

– Где выше потенциал, интенсивнее динамика развития ситуационных

центров – в государственном или корпоративном сегменте?

– В обоих сегментах потенциал достаточно высокий, имеющий свою специфику. В государственном сегменте проектируются СЦ министерств, ведомств и модернизируются СЦ регионов, в корпоративном – разнообразие возможных вариантов шире. Такие проекты реализуют холдинги, корпорации, компании, крупные промышленные, энергетические объединения, как, например, «Россети».

– Какие тенденции на мировом рынке средств отображения, видеостен, видеокубов, решений для переговорных и т. д. обращают на себя внимание? Что нового предлагают производители и поставщики?

– Применительно к центрам управления следует отметить эволюцию светодиодных экранов. Такие устройства продолжают совершенствоваться: размер пикселя уменьшился до 0,7–0,8 мм. Производители светодиодных экранов сейчас вкладываются в технологию COB, которая позволяет делать легкие и прочные экраны с маленьким размером пикселя, они могут быть также

интерактивными, на них удобно писать и рисовать. Такие экраны скоро заменят LCD-дисплеи и будут использоваться повсеместно в центрах управления, конференц-залах, переговорных и в школах.

Для заказчиков особый интерес представляют системы управления и передачи изображения, в том числе AV over IP. Их ценность в том, что с их помощью легко организовать пространство большого экрана, вывести различные источники информации и проводить совещания по заданным сценариям.

Тенденцией года можно назвать интерес индустрии центров управления к вопросам безопасности и защиты данных. Раньше этой теме не уделялось столько внимания на выставках и конференциях, посвященных аудиовизуальному оборудованию. Например, эта тематика была приоритетной на ведущей международной выставке в аудиовизуальной индустрии ISE 2024. Всплеск интереса продиктован мировой обстановкой, количеством утечек данных. Причем сегодня речь идет не о том, какой экран поставить в центр управления, а как его спроектировать, чтобы предотвратить утечки и надежно защитить данные.

Тенденцией года можно назвать интерес индустрии центров управления к вопросам безопасности и защиты данных.

– Новые зарубежные решения на базе современных технологий, например, светодиодных, доступны российским заказчикам в нынешних условиях?

– Российским заказчикам они доступны. В Китае сотни фабрик производят светодиодные дисплеи, продолжают инвестировать

в их разработку. Однако для того, чтобы выбрать лучшие и надежные разработки, нужен грамотный системный интегратор, который может спроектировать центр управления, отобрать лучшую зарубежную продукцию, привезти и установить в нашей стране. Наша компания несколько раз в год навещает китайских производителей, изучая технологии и формируя список партнеров.

В то же время в России активно развиваются системы видеоконференции, и сейчас заказчики переходят на российские решения.

– Насколько динамично развиваются отечественные ВІ-решения?

– Сегодня в разработке много российских ВІ-решений. Высокая потребность в отечественном ПО разных классов сохраняется.

Зарубежного софта не стало, и у нас огромное поле для работы. Между тем, к ВІ-решениям разработчики проявляют повышенный интерес. По некоторым оценкам, в России развивается около 80 ВІ-систем.

Однако для создания хорошей ВІ-платформы требуется немало времени (для реально

работающего продукта – как минимум пять лет) и достаточно большие деньги. В обозримом будущем, на мой взгляд, на рынке останется не больше десятка действительно заслуживающих внимания отечественных ВІ-решений, остальные будут поглощены, не выдержав конкуренции.

Одно из направлений развития таких продуктов – интеграция машинного обучения и ИИ-инстру-

К ВІ-решениям разработчики проявляют повышенный интерес. По некоторым оценкам, в России развивается около 80 ВІ-систем.

ментов. Значительные усилия разработчики прилагают к тому, чтобы облегчить заказчикам переход с зарубежных ВІ-платформ на российские. Например, реализованная на платформе Visiology поддержка аналитических запросов на языке DAX позволяет значительно снизить трудозатраты не только на внедрение решения, но и на переход с зарубежной платформы.

– В какой мере функциональность и производительность отечественных ВІ-платформ отвечают потребностям заказчиков, которые вынужденно отказываются от импортных ВІ-продуктов? В чем российские решения пока уступают зарубежным аналогам, а в чем, возможно, превосходят их?

– По функциональности российские решения если и уступают зарубежным, то незначительно. Что касается производительности, то она непрерывно совершенствуется. Заказчики не будут испытывать трудностей при переходе на масштабные ВІ-решения. Лучшие разработчики активно развивают свои платформы. Стоит отметить, что уровень зрелости российских ВІ-продуктов выше, чем во многих других сегментах отечественного ПО.

К слову, для BI-решений важно наличие развитой экосистемы пользователей. В чатах поддержки они могут отвечать на вопросы друг друга, подсказывать, делиться опытом. На это должен обращать внимание производитель BI-реше-

области. (Поясню, что «Гостех» подразделяется на базовый и маркет.) В базовом «Гостехе» вендору надо выполнить много требований, к тому же не очень понятна бизнес-модель монетизации для коммерческой компании.

Достаточно различать диспетчерские центры и центры управления. В диспетчерских центрах, например, промышленных, ведется наблюдение за производственными процессами. А для руководителей должны создаваться центры управления.

Важна эргономика взаимодействия человека с машиной в широком смысле (компьютерами, экранами, визуальными системами и т. д.).

ний. В экосистеме Visiology сегодня более тысячи участников, которые уже самостоятельно работают с запросами рынка.

– Прогнозируется, что размещение на базе платформы «Гостех» систем и решений, в частности, для ситуационных центров поможет их тиражировать, снизить финансовые затраты для регионов. Как вы оцениваете перспективы проекта «Гостех» и как планируете взаимодействовать с платформой?

– Идея хорошая – создать на платформе унифицированные решения, чтобы регион мог пользоваться ими, например, за небольшую абонентскую плату. Но реализуется идея базовой платформы медленнее, чем предполагалось, возможно, из-за организационной сложности этого решения и требований к защите информации.

При этом надо понимать, что у каждого региона есть свои вопросы и задачи, которые слабо коррелируют с принципом универсальности. Зачастую приходится адаптировать инструментарий с учетом региональной специфики, источников информации, и здесь «Гостех» может быть неприменим.

Обращает на себя внимание и то, что на платформе «Гостех» пока сложная процедура сертификации для вендоров в базовой

С маркетом проще – компании уже сертифицируются, чтобы предложить свои решения. Компания Visiology также участвует в этом процессе.

– В каких направлениях развиваются решения для ситуационных центров, каким технологиям разработчики сегодня отдают предпочтение и почему?

– Центр управления должен быть оснащен оборудованием, позволяющим все четко видеть, слышать и управлять данными, поступающими на экран из различных информационных источников. Важна эргономика взаимодействия человека с машиной в широком смысле (компьютерами, экранами, визуальными системами и т. д.).

Уровень зрелости российских BI-продуктов выше, чем во многих других сегментах отечественного ПО.

– В профессиональном сообществе широко обсуждаются перспективы и возможности региональных центров управления (РЦУ). Чем продиктовано появление новой концепции, чем РЦУ отличаются от привычных ситуационных центров губернаторов?

– На мой взгляд, наиболее предпочтительный термин – «центр управления». Это общее название исключает ведомственные или эмоциональные наслоения и окраски. Ситуационный, региональный или координационный – не имеет значения. Появление разных терминов по мере развития индустрии было обусловлено конкретными течениями, отражающими предпочтения того или иного профессионального сообщества.

Все большее значение приобретают моделирование и предиктивная аналитика. Как только обнаружено событие, оказывающее влияние на бизнес или объект управления, на основе моделей рассчитываются варианты развития ситуации. При наступлении того или иного события руководитель должен получить представление не только о рисках, но и о способах их нивелирования, понять, в каком направлении двигаться и как может развиваться ситуация.

В современном центре управления хорошо работают и оборудование, и аналитические модели, и искусственный интеллект, который, впрочем, не заменяет естественного. ■